CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
MARKETING DIGITAL
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTUCCION
REGIONAL TOLIMA – IBAGUE

FECHA DE INICIO: 14/10/2024
FECHA DE ALISTAMIENTO: 14/10/2024
FECHA DE INICIO DE LA FORMACION: 15/10/2024
FECHA LIMITE DE ENTREGA DE EVIDENCIAS:13/11/2024
FECHA DE CIERRE DE LA FORMACION: 14/11/2024

GUÍA DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE A ALCANZAR	SESIONES EN LÍNEA	TIPO DE EVIDENCIA	TIEMPOS DE ENTREGA	
				INICIA	TERMINA
Actividades iniciales	N/A	**N/A**	Realizar la **"Actualización de datos del aprendiz"**, según indicaciones. Participación en el **"foro social"**.	**14/10/2024**	**23/10/2024**
Actividad aprendizaje 1 Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia *online*. Identificar distintas estrategias de *marketing* especializado atendiendo las características del mercado o segmento. Seleccionar medios de comunicación *online* para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.	**260101055-01 -** Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	**18/10/2024** a las **10:30AM**	AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. AA3-EV03 - Foro: estrategia de contenidos de *marketing* digital.	**15/10/2024**	**28/10/2024**

Actividad aprendizaje 2 Proyectar documentos de control y seguimiento que permitan medir el impacto de la campaña publicitaria, de acuerdo con los objetivos del plan de marketing y la normativa vigente.	**260101055-02 -** Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.	**02/11/2024** a las **05:30PM**	AA4 - EV01- Informe: estrategia Integradora de monitorización.	**29/10/2024**	**13/11/2024**
FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS - 13/11/2024					
FECHA DE CIERRE - 14/11/2024					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado **D=** No Aprobado					
***** Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					